



TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH KHOA KIẾN TRÚC-XÂY DỰNG-MỸ THUẬT ỨNG DỤNG

-----ĐC-----

BẢN MÔ TẢ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO KHOÁ 2019

(Ban hành kèm theo Quyết định số 40/QĐ-NTT ngày 23 tháng 5 năm 2019)

1. **Tên chương trình đào tạo:** Thiết kế đồ họa
2. **Tên gọi của văn bằng:**
 - + Tên tiếng Việt: Cử nhân thiết kế đồ họa
 - + Tên tiếng Anh: The Degree of Bachelor in Graphic design
3. **Mã ngành:** 7210403
4. **Tên đơn vị cấp bằng:** Trường Đại Học Nguyễn Tất Thành
5. **Cơ sở tổ chức giảng dạy:**
 - + Khoa Kiến Trúc – Xây Dựng – Mỹ Thuật Ứng Dụng
 - + Địa chỉ văn phòng: 331 Quốc lộ 1A, phường An Phú Đông, quận 12, TPHCM
 - + Điện thoại liên lạc: 028-62-5656-90/91/92/93 – Ext: 222
6. **Thông tin về các chứng nhận kiểm định:**

Đạt chứng nhận 3 sao do Tổ chức Xếp hạng QS World University Ranking cấp năm 2016.

Đạt kiểm định cấp cơ sở giáo dục theo Bộ tiêu chuẩn của Bộ giáo dục & Đào tạo ngày 3/5/2017 do Trung tâm kiểm định chất lượng giáo dục – Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh (VNU – HCM CEA) cấp.
7. **Các tiêu chí tuyển sinh và yêu cầu đầu vào của chương trình đào tạo:**

Đối tượng tuyển sinh: Học sinh trung học phổ thông

 - + Phương thức 1: Xét kết quả Kỳ thi THPT quốc gia là điểm cộng 03 môn thi theo tổ hợp môn xét tuyển đạt ngưỡng đảm bảo chất lượng đầu vào ĐH tối thiểu theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo đối với những thí sinh thi tuyển kỳ thi THPT quốc gia năm 2019.
 - + Phương thức 2: Xét điểm trung bình chung của các môn học trong năm học lớp 12 thuộc tổ hợp môn xét tuyển. Ngưỡng điểm tối thiểu xét từ 6.0 trở lên cho các ngành bậc Đại học

Các tổ hợp môn xét tuyển:

 - H00: Hình hoạ – Toán – Trang trí
 - H01: Toán – Ngữ văn – Trang trí
 - H02: Hình hoạ – Trang trí – Ngữ văn
 - V01: Toán – Hình hoạ – Ngữ văn

Đối với môn năng khiếu, lấy kết quả thi của các trường khác hoặc kết quả do trường ĐH Nguyễn Tất Thành tổ chức thi.
8. **Mục tiêu đào tạo:**

Sinh viên tốt nghiệp ngành Thiết kế đồ họa nắm vững kiến thức nền tảng về lĩnh vực thiết kế đồ họa ứng dụng; có khả năng thực hiện công việc của nhà thiết kế đồ

họa (Graphic Designer), đồng thời có thể làm một số công việc như là nhà thiết kế quảng cáo (Advertising Designer) trong bối cảnh kinh tế, văn hóa, xã hội hiện đại.

- Thiết kế xây dựng thương hiệu
- Thiết kế bao bì sản phẩm
- Thiết kế sự kiện
- Thiết kế và minh họa sách, báo và tạp chí
- Giám sát quá trình thi công thiết kế đồ họa và in ấn

8.1. Mục tiêu tổng quát

Chương trình thiết kế đồ họa là ngành học đóng vai trò quan trọng đối với sự phát triển của xã hội hiện đại, vì thiết kế đồ họa là bộ mặt của sản phẩm và là cầu nối giữa nhà sản xuất đến thị trường và người tiêu dùng. Trong quá trình đào tạo, sinh viên được cung cấp kiến thức chuyên ngành về thiết kế mỹ thuật ứng dụng đáp ứng theo các tiêu chí thực tiễn của xã hội. Quá trình học theo mục tiêu “Thực học, thực hành” nhằm tích lũy cho sinh viên các năng lực chuyên môn, kỹ năng cao, cộng với tinh thần làm việc nhóm và có trách nhiệm.

8.2. Mục tiêu cụ thể

Kiến thức:

- Kiến thức cơ bản về thiết kế mỹ thuật.
- Kiến thức cơ sở ngành thiết kế đồ họa.
- Kiến thức về ứng dụng nghệ thuật đồ họa.

Kỹ năng:

- Phân tích và sáng tạo.
- Sử dụng thành thạo các phần mềm đồ họa vi tính.
- Làm việc nhóm với tư duy sáng tạo cao.

Thái độ:

- Có ý thức về việc học tập, trau dồi kinh nghiệm.
- Tích cực trong sáng tạo, ứng dụng nghề nghiệp trong môi trường xã hội hiện đại.

9. Kết quả học tập mong đợi (KQHTMD) dự kiến của chương trình đào tạo

Sinh viên tốt nghiệp (SVTN) ngành Thiết kế đồ họa có:

Kiến thức:

1. Kiến thức cơ bản về thiết kế mỹ thuật.
2. Kiến thức cơ sở ngành thiết kế đồ họa.
3. Kiến thức chuyên môn về thiết kế quảng cáo.
4. Kiến thức về ứng dụng nghệ thuật đồ họa.
5. Kiến thức về khảo sát thị trường quảng cáo và tiếp thị.
6. Kiến thức về việc đọc hiểu tài liệu, nghiên cứu khoa học trong và ngoài nước.

Kỹ năng:

7. Phân tích và sáng tạo.
8. Sử dụng thành thạo các phần mềm đồ họa vi tính.

9. Thiết kế ứng dụng thẩm mỹ.
10. Thiết kế xây dựng thương hiệu, sản phẩm.
11. Giám sát quy trình in ấn bao bì, thành phẩm và thi công quảng cáo.
12. Làm việc nhóm với tư duy sáng tạo cao.

Thái độ:

13. Có đạo đức nghề nghiệp, biết tôn trọng và hỗ trợ đồng nghiệp.
14. Có ý thức công dân, hiểu biết và tôn trọng luật pháp.
15. Có ý thức về việc học tập, trau dồi kinh nghiệm.
16. Tích cực trong sáng tạo và ứng dụng nghề nghiệp trong môi trường xã hội hiện đại.

Năng lực nghề nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp cử nhân thiết kế đồ họa có năng lực:

- Thiết kế đồ họa quảng cáo.
- Thiết kế xây dựng thương hiệu.
- Thiết kế bao bì sản phẩm.
- Thiết kế sự kiện
- Thiết kế các ấn phẩm quảng cáo sách, báo, tạp chí.
- Thiết kế minh họa truyện.

Ma trận kết nối các KQHTMD và các năng lực chính yếu của SVTN

TT	KẾT QUẢ HỌC TẬP MONG ĐỢI	CÁC NĂNG LỰC NGHỀ CHỦ YẾU CỦA SVTN (COMPETENCY) (*)					
		C.1	C.2	C.3	C.4	C.5	C.6
K	KIẾN THỨC (Knowledge)						
	K.1 Kiến thức cơ bản về thiết kế mỹ thuật.	✓	✓	✓	✓		
	K.2 Kiến thức cơ sở ngành thiết kế đồ họa.		✓		✓	✓	✓
	K.3 Kiến thức chuyên môn về thiết kế quảng cáo.						
	K.4 Kiến thức về ứng dụng nghệ thuật đồ họa.						
	K.5 Kiến thức về khảo sát thị trường quảng cáo và tiếp thị.	✓		✓	✓	✓	✓
	K.6 Kiến thức về việc đọc hiểu tài liệu, nghiên cứu khoa học trong và ngoài nước.	✓	✓	✓	✓		
S	KỸ NĂNG (Skill)						
	S.1 Phân tích và sáng tạo.	✓	✓		✓	✓	✓
	S.2 Sử dụng thành thạo các		✓	✓	✓	✓	

	phần mềm đồ họa vi tính.						
	S.3 Thiết kế ứng dụng thẩm mỹ, quảng cáo.	✓	✓		✓	✓	✓
	S.4 Thiết kế xây dựng thương hiệu, sản phẩm.	✓	✓	✓	✓	✓	
	S.5 Giám sát quy trình in ấn bao bì, thành phẩm và thi công quảng cáo.				✓	✓	✓
	S.6 Kiến thức về việc đọc hiểu tài liệu, nghiên cứu khoa học trong và ngoài nước.	✓	✓	✓	✓		
A	THÁI ĐỘ (Attitude)						
	A.1 Có đạo đức nghề nghiệp, biết tôn trọng và hỗ trợ đồng nghiệp.		✓		✓	✓	
	A.2 Có ý thức công dân, hiểu biết và tôn trọng luật pháp.		✓	✓	✓	✓	✓
	A.3 Có ý thức về việc học tập, trau dồi kinh nghiệm.	✓		✓	✓		✓
	A.4 Tích cực trong sáng tạo và ứng dụng nghề nghiệp trong môi trường xã hội hiện đại.		✓	✓	✓	✓	✓

10. Cấu trúc chương trình đào tạo

CÁC NĂNG LỰC NGHỀ CHỦ YẾU CỦA SVTN	CÁC MÔN HỌC/ HỌC PHẦN/ MODULE		THỜI LƯỢNG	
	Tên	Số lượng môn	Số tín chỉ	Tỉ lệ (%) / tổng tín chỉ
- Kiến thức cơ sở ngành thiết kế đồ họa. - Kỹ thuật vẽ tay, màu sắc, chất liệu đồ họa. - Nền tảng thiết kế mỹ	Nhập môn nghệ thuật thiết kế đồ họa (2 tín chỉ)	2 môn LT+TH	4 tín chỉ	2,76%
	Nguyên lý thiết kế đồ họa (2 tín chỉ)			
	Cơ sở tạo hình 1 (3 tín chỉ)	7 môn LT+TH	20 tín chỉ	13.79%
	Cơ sở tạo hình 2 (3 tín chỉ)			
	Cơ sở tạo hình 3 (3 tín chỉ)			
	Hình họa 1 (3 tín chỉ)			
	Hình họa 2 (3 tín chỉ)			

thuật ứng dụng.	Hình hoạ 3 (3 tín chỉ)			
	Thiết kế tranh cổ động & tuyên truyền (2 tín chỉ)			
- Kiến thức marketing trong lĩnh vực thiết kế - Kiến thức anh văn chuyên ngành trong quá trình thiết kế. - Ứng dụng công nghệ thông tin & kỹ thuật số vào ngành thiết kế đồ họa.	Marketing và thương hiệu (3 tín chỉ)	10 môn LT+TH	28 tín chỉ	19,31%
	Nhiếp ảnh (3 tín chỉ)			
	Tiếng Anh chuyên ngành 1 (2 tín chỉ)			
	Tiếng Anh chuyên ngành 2 (2 tín chỉ)			
	Tin học chuyên ngành 1 (3 tín chỉ)			
	Tin học chuyên ngành 2 (3 tín chỉ)			
	Tin học chuyên ngành 3 (3 tín chỉ)			
	Tin học chuyên ngành 4 (3 tín chỉ)			
	Tin học chuyên ngành 5 (3 tín chỉ)			
	Kỹ thuật in chuyên ngành (3 tín chỉ)			
- Thiết kế đồ họa quảng cáo - Thiết kế xây dựng thương hiệu, quản lý dự án thiết kế ứng dụng. - Lên kế hoạch, thực hiện quy trình thiết kế. - Phát triển dự án thương hiệu riêng, nghề nghiệp và học tập nâng cao năng lực thiết kế.	Ý tưởng thiết kế (3 tín chỉ)	17 môn LT+TH	49 tín chỉ	33.79%
	Nghệ thuật chữ (3 tín chỉ)			
	Thiết kế logo (3 tín chỉ)			
	Thiết kế poster (3 tín chỉ)			
	Thiết kế thương hiệu (Brand) (3 tín chỉ)			
	Thiết kế linh vật – mascot (2 tín chỉ)			
	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu (CIP) (3 tín chỉ)			
	Thiết kế đồ họa bao bì, nhãn sản phẩm (3 tín chỉ)			
	Thiết kế Catalogue & Brochure (3 tín chỉ)			
	Thiết kế lịch, thiệp (3 tín chỉ)			
	Thiết kế đồ họa Báo và Tạp chí (3 tín chỉ)			
	Thiết kế đồ họa truyền thông sự kiện công cộng (3 tín chỉ)			
	Thiết kế và minh họa sách (3 tín chỉ)			
	Minh họa phân cảnh quảng cáo (3 tín chỉ)			
	Thiết kế giao diện web (3 tín chỉ)			
	Hồ sơ năng lực (2 tín chỉ)			
	Đề cương tốt nghiệp (2 tín chỉ)			
	Thực tập Tốt nghiệp (5 tín chỉ)	2 môn LT+TH	13 tín chỉ	8,97%
	Đồ án Tốt nghiệp (8 tín chỉ)			

11. Đối sánh KQHTMD của ngành Thiết kế đồ họa

❖ Đối sánh với trường trong nước

TT	KQHTMD của Trường Đại học Nguyễn Tất Thành	KQHTMD của Trường Đại học Mỹ Thuật (trong nước)	Tỉ lệ (%) giống nhau
Kiến thức	• Trang bị kiến thức tổng quan ngành thiết kế mỹ thuật ứng dụng để SV có khả năng thiết kế và giải quyết vấn đề ở những xây dựng thương hiệu và các lĩnh vực thiết kế khác nhau. • Nền tảng kiến thức chuyên môn thiết kế đồ họa đi đôi với thực hành, ứng dụng thực tiễn vào những đồ án thiết kế để tích lũy kiến thức cho nhóm hoặc cá nhân.	• Kiến thức mỹ thuật ứng dụng và mỹ học làm nền tảng cho việc tiếp thu kiến thức chuyên ngành thiết kế và phát triển tư duy sáng tạo có tính thực tế trong các ngành nghề liên quan. • Hiểu rõ vai trò của mỹ thuật ứng dụng đối với sản xuất, xây dựng xã hội trong bối cảnh phát triển kinh tế, xây dựng đất nước Việt Nam và hội nhập quốc tế.	70%
Kỹ năng	• Sử dụng thành thạo các phần mềm chuyên ngành dành cho thiết kế ; • Vận dụng giá trị từ các môn học mỹ thuật ứng dụng với sự sáng tạo, tính thẩm mỹ cao vào thực tế • Có kỹ năng giao tiếp và trình bày, có kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng nghiên cứu, khảo sát thị trường thông qua các khoá tham quan, thực địa và thực tập.	• Nắm vững các kiến thức cơ bản đến chuyên sâu về ngành mỹ thuật ứng dụng để đáp ứng các hoạt động nghề nghiệp. • Sử dụng thành thạo các phần mềm thiết kế, có kỹ năng thi công, giám sát thiết kế xây dựng thương hiệu. • Có kỹ năng trình bày, làm việc nhóm, kỹ năng nghiên cứu, khảo sát thị trường thông qua các khoá thực tập trong và ngoài nước	80%
Thái độ	• Có ý thức nghề nghiệp, trách nhiệm trong việc học, việc định hướng công việc được hình thành qua các thiết kế đồ họa, đồ án môn học mang tính ứng dụng cao và các khoá thực tập trong doanh nghiệp • Có ý thức giao tiếp cộng	• Có kỹ năng phân tích và sáng tạo, thiết kế ứng dụng hợp lý theo quy trình thiết kế công nghiệp. • Có ý thức giao tiếp cộng đồng qua các hoạt động tham gia văn – thể - mỹ, sinh hoạt ngoại khoá, hoạt động hội nhóm do nhà trường hoặc các CLB SV tổ chức	90%

	đồng qua các hoạt động tham gia văn – thể – mỹ, sinh hoạt ngoại khoá, hoạt động hội nhóm do nhà trường hoặc các CLB SV tổ chức	
--	--	--

❖ **Đối sánh với trường nước ngoài**

TT	KQHTMĐ của Trường Đại học Nguyễn Tất Thành	KQHTMĐ của Trường Đại học Công Nghệ Truyền Thông và sáng tạo Limkokwing (Malaysia)	Tỉ lệ (%) giống nhau
Kiến thức	• Trang bị kiến thức tổng quan ngành thiết kế mỹ thuật ứng dụng để SV có khả năng thiết kế và giải quyết vấn đề ở những xây dựng thương hiệu và các lĩnh vực thiết kế khác nhau. • Nền tảng kiến thức chuyên môn thiết kế đồ họa đi đôi với thực hành, ứng dụng thực tiễn vào những đồ án thiết kế để tích lũy kiến thức cho nhóm hoặc cá nhân.	• Nắm vững các kiến thức về thiết kế mỹ thuật và truyền thông • Có được các kiến thức về truyền thông thị giác. • Có nền tảng kiến thức mỹ thuật ứng dụng, thực hành nghệ thuật thiết kế quảng cáo và có tính tương tác, chia sẻ với cộng đồng.	70%
Kỹ năng	• Sử dụng thành thạo các phần mềm chuyên ngành dành cho thiết kế • Vận dụng giá trị từ các môn học mỹ thuật ứng dụng với sự sáng tạo, tính thẩm mỹ cao vào thực tế • Có kỹ năng giao tiếp và trình bày, có kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng nghiên cứu, khảo sát thị trường thông qua các khoá tham quan, thực địa và thực tập.	• Sử dụng tốt các phần mềm chuyên ngành dành cho thiết kế • Vận hành giá trị mỹ thuật đến sáng tạo ứng dụng có tính thẩm mỹ cao và thực tế. • Có kỹ năng thuyết trình, kỹ năng tương tác làm việc nhóm cao. • Kỹ năng tư duy sáng tạo, nghiên cứu, khảo sát thị trường độc lập hiệu quả	70%
	• Có ý thức nghề nghiệp, trách nhiệm trong việc học, việc định hướng công việc được hình thành qua các thiết kế đồ họa,	• Ý thức nghề nghiệp, trách nhiệm và tự chủ trong việc học, việc định hướng công việc cao. • Ý thức giao tiếp cộng đồng,	60%

Thái độ	đồ án môn học mang tính ứng dụng cao và các khoá thực tập trong doanh nghiệp • Có ý thức giao tiếp cộng đồng qua các hoạt động tham gia văn – thể – mỹ, sinh hoạt ngoại khoá, hoạt động hội nhóm do nhà trường hoặc các CLB SV tổ chức	tự nguyện tham gia sinh hoạt ngoại khoá, hoạt động xã hội.	
---------	---	--	--

12. Tầm nhìn và sứ mạng

Tầm nhìn và sứ mạng của Trường

❖ Tầm nhìn

Đến năm 2020, Trường ĐH Nguyễn Tất Thành sẽ trở thành một trường đại học ứng dụng và thực hành, đa ngành, đa bậc học, gắn với nhu cầu phát triển của địa phương và quốc gia, đạt chuẩn quốc gia, và có uy tín trong nước và khu vực.

❖ Sứ mạng

Trường Đại học Nguyễn Tất Thành cam kết thúc đẩy sự phát triển về kinh tế, xã hội, văn hóa và môi trường của TP. HCM và Việt Nam thông qua các hoạt động đào tạo, nghiên cứu và phục vụ cộng đồng, xã hội dựa trên liên minh chiến lược gắn kết với các doanh nghiệp và các viện nghiên cứu nhằm tạo ra nguồn nhân lực có chất lượng, có sức cạnh tranh cao trên thị trường lao động trong và ngoài nước.

Tầm nhìn và sứ mạng của Khoa

❖ Tầm nhìn

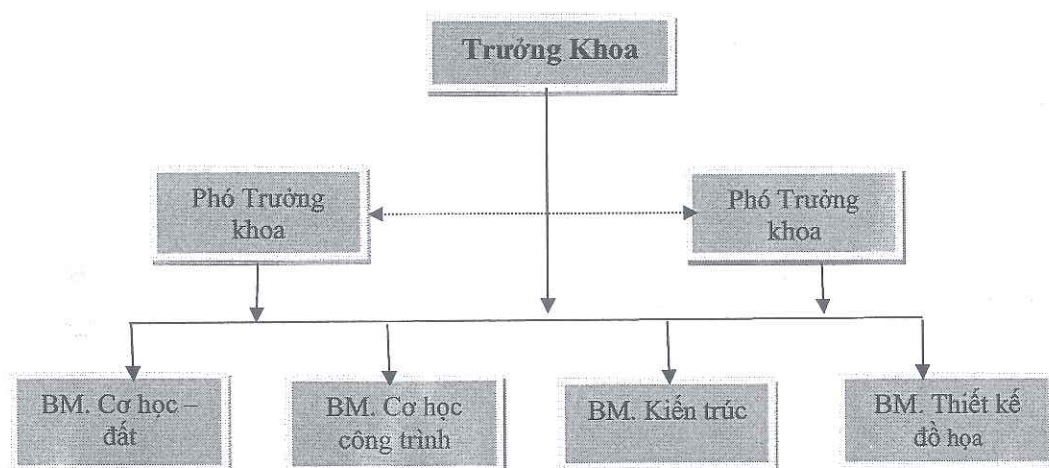
Khoa Mỹ thuật ứng dụng - Đại học Nguyễn Tất Thành đặt định hướng tiêu chuẩn chất lượng chuyên môn làm nền tảng chính, mỗi sinh viên tốt nghiệp phải được trang bị đầy đủ các kỹ năng chuyên môn thiết kế ứng dụng, nhằm đáp ứng nhu cầu nguồn nhân lực của xã hội hiện đại trong quá trình xây dựng phát triển đất nước, vừa có thể hội nhập và đáp ứng nguồn nhân lực tri thức quốc tế. Khoa trở thành cơ sở đào tạo thiết kế ứng dụng uy tín, chất lượng của khu vực phía Nam trong các lĩnh vực về Thiết kế đồ họa.

❖ Sứ mạng

Khoa Mỹ thuật ứng dụng - Đại học Nguyễn Tất Thành phải phát triển dựa trên tiêu chí “ thực học, thực hành, thực danh, thực nghiệp”. Chính vì vậy quá trình đào

tạo chuyên môn của khoa là “học thiết kế” phải “ứng dụng” được. Đặt Trường học liên kết với nhu cầu thẩm mỹ thiết thực trong cuộc sống hàng ngày của con người và xã hội, để đi đến kết quả khi Tốt nghiệp Đại học Nguyễn Tất Thành các cử nhân thiết kế đồ họa có cơ hội việc làm đạt 80%.

13. Sơ đồ tổ chức Khoa



14. Thông tin liên hệ

Khoa Kiến Trúc - Xây Dựng - Mỹ Thuật Ứng Dụng

Trường Đại học Nguyễn Tất Thành

- Địa chỉ: số 331, Quốc Lộ 1, Phường An Phú Đông, Quận 12, tp HCM
- Điện thoại: (028)62565690-224
- Email: ktxd@ntt.edu.vn
- Website: <http://ktxd.ntt.edu.vn>

15. Thời điểm thiết kế/ điều chỉnh Bản mô tả chương trình đào tạo tiếp theo (dự kiến)

Theo yêu cầu của nhà trường và nhu cầu thực tế từ công việc thiết kế sáng tạo của ngành Thiết kế đồ họa, việc điều chỉnh, cập nhật các kiến thức và kỹ năng mới vào bản mô tả chương trình đào tạo tiếp theo được thực hiện vào năm 2020 (2 năm một lần).

HIỆU TRƯỞNG

Q. TRƯỞNG KHOA



(Handwritten signature in blue ink)
Nguyễn Việt Tuấn

