

MỤC TIÊU VÀ CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Ngành: THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Mã ngành: 7210403

(Kèm theo Quyết định số 1152/QĐ-NTT ngày 24 tháng 8 năm 2022

của Hiệu trưởng Trường Đại học Nguyễn Tất Thành)

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Tên ngành đào tạo
 - Tên tiếng Việt: Thiết kế đồ họa
 - Tên tiếng Anh: Graphic Design
2. Trình độ đào tạo: Đại học
3. Loại hình đào tạo: Chính quy
4. Khoá học áp dụng: từ khóa 2022
5. Thời gian đào tạo: 4 năm
6. Tổng số tín chỉ/ khoá: 150 tín chỉ (không bao gồm tín chỉ môn học Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng - An ninh)

II. MỤC TIÊU VÀ CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Mục tiêu của chương trình đào tạo (PEOs)

PEO1: Cử nhân Thiết kế đồ họa có hiểu biết cơ bản và bao quát về thể chế chính trị – xã hội và đường lối chính sách của Đảng và Nhà nước có sức khỏe tốt, có nhận thức đầy đủ về trách nhiệm công dân đối với an ninh quốc phòng và sẵn sàng bảo vệ tổ quốc.

PEO2: Cử nhân Thiết kế đồ họa có kiến thức về khoa học cơ bản, có kiến thức cơ sở ngành và chuyên ngành. Hiểu biết rõ về giá trị và mối liên hệ hỗ trợ giữa các khối kiến thức này trong ngành Thiết kế đồ họa.

PEO3: Cử nhân Thiết kế đồ họa biết sử dụng các phần mềm chuyên ngành, ứng dụng công nghệ thông tin và ngoại ngữ vào công việc thiết kế; Có khả năng vẽ tay, vẽ trang trí mỹ thuật; Thiết kế minh họa kỹ thuật số; Thiết kế đồ họa ứng dụng với nhận thức đầy đủ về các tác động đến văn hóa - xã hội - kinh tế.

Cử nhân Thiết kế đồ họa có kỹ năng tư duy sáng tạo; Kỹ năng làm việc nhóm hiệu quả và làm việc trong các nhóm đa ngành; Kỹ năng giao tiếp và thuyết trình thuyết phục.

PEO4: Cử nhân Thiết kế đồ họa có năng lực nghiên cứu, khảo sát thị trường sản phẩm; Có năng lực triển khai thiết kế và quản lý, giám sát dự án thiết kế đồ họa, dự án truyền thông quảng cáo và các dự án liên quan chuyên ngành.

PEO5: Cử nhân Thiết kế đồ họa có khả năng học tập, nâng cao trình độ, theo đuổi việc học suốt đời để làm việc hiệu quả trong bối cảnh công nghệ mới liên tục xuất hiện và thay đổi.

2. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PLOs)

2.1 Các điều kiện về ngoại ngữ, tin học và kỹ năng mềm để tốt nghiệp

Sinh viên được xét và công nhận tốt nghiệp khi có đủ các điều kiện sau:

- Tích lũy đủ học phần, số tín chỉ quy định.
- Hoàn thành các nội dung bắt buộc khác theo yêu cầu của chương trình đào tạo, đạt chuẩn đầu ra (CDR) của chương trình đào tạo;
- Điểm trung bình tích lũy của toàn khóa học đạt từ trung bình trở lên.
- Tại thời điểm xét tốt nghiệp không bị truy cứu trách nhiệm hình sự hoặc không đang trong thời gian bị kỷ luật ở mức đình chỉ học tập.
- Hoàn thành các học phần Giáo dục quốc phòng - An ninh, Giáo dục thể chất.
- Ngoại ngữ: Có trình độ ngoại ngữ tương đương bậc 3/6 Khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam.
- Đạt chứng chỉ Tin học văn phòng (MOS) về các nội dung: Word (W), Excel (E) và Powerpoint (P).
- Đạt các chứng chỉ kỹ năng nghề: Kỹ năng giải quyết vấn đề; Kỹ năng quản lý thời gian; Kỹ năng tìm kiếm công việc; Kỹ năng soạn thảo văn bản.

2.2 Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PLOs)

Sinh viên tốt nghiệp (SVTN) ngành Thiết kế đồ họa có:

2.2.1 Kiến thức			
Kiến thức tổng quát			
PLO1 (K1)	Vận dụng hiệu quả các kiến thức khoa học tự nhiên, khoa học xã hội, công nghệ, chính trị, pháp luật, và sự hiểu biết các vấn đề đương đại trong thực tế lĩnh vực ngành nghề.	PPC-K1.1	Vận dụng các kiến thức khoa học tự nhiên vào việc giải quyết các vấn đề của ngành
		PPC-K1.2	Vận dụng các kiến thức khoa học xã hội vào việc giải quyết các vấn đề của ngành
		PPC-K1.3	Vận dụng các kiến thức công nghệ vào việc giải quyết các vấn đề của ngành

		PPC-K1.4	Vận dụng các kiến thức về chính trị, pháp luật, xã hội và sự hiểu biết các vấn đề đương đại vào việc giải quyết các vấn đề của ngành
--	--	-----------------	--

Kiến thức chuyên môn

PLO2 (K₂)	Vận dụng hiệu quả kiến thức cơ sở ngành, kiến thức chuyên ngành: hình thành ý tưởng thiết kế; Lập kế hoạch thiết kế; Triển khai thiết kế; Quản lý và giám sát dự án thiết kế đồ họa đáp ứng các yêu cầu thực tiễn ngành nghề.	PPC-K2.1	Vận dụng kiến thức cơ sở ngành Thiết kế đồ họa trong thực tế công việc.
		PPC-K2.2	Vận dụng kiến thức chuyên ngành Thiết kế đồ họa vào dự án thiết kế ứng dụng thực tế.
		PPC-K2.3	Vận dụng kiến thức để thiết kế và quản lý, giám sát dự án liên quan đến chuyên ngành Thiết kế đồ họa một cách đầy đủ chính xác.

2.2.2 Kỹ năng

Kỹ năng tổng quát

PLO3 (S₁)	Giao tiếp trong bối cảnh thực tiễn đa dạng với nhiều phương thức khác nhau	PPC-S1.1	Giao tiếp lịch sự bằng lời nói, văn bản, đa phương tiện
		PPC-S1.2	Ứng xử tôn trọng sự khác biệt, sự đa văn hóa đối với cá nhân, tổ chức liên quan trong môi trường giao tiếp đa dạng

Kỹ năng chuyên môn

PLO4 (S₂)	Vận dụng tốt ngoại ngữ và công nghệ thông tin các phần mềm chuyên ngành và ứng dụng công nghệ kỹ thuật số, phục vụ công tác thiết kế, nghiên cứu trong hoạt động nghề nghiệp đáp ứng các yêu cầu của ngành Thiết kế đồ họa.	PPC-S2.1	Vận dụng tốt ngoại ngữ chuyên ngành để phục vụ công tác thiết kế, và hoạt động nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu ngành nghề trong thực tế
		PPC-S2.2	Vận dụng tốt công nghệ thông tin các phần mềm chuyên ngành đồ họa và ứng dụng công nghệ kỹ thuật số, phục vụ công tác thiết kế, và hoạt động nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu ngành nghề trong thực tế

PLO5 (S₃)	Thực hiện các bản vẽ tay trang trí Thiết kế đồ họa; bản vẽ minh họa kỹ thuật số Thiết kế đồ họa; bản vẽ ứng dụng Thiết kế đồ họa và có khả năng tư duy sáng tạo trong quá trình hành nghề.	PPC-S3.1	Thực hiện các bản vẽ tay trang trí Thiết kế đồ họa đáp ứng yêu cầu ngành nghề trong thực tế
		PPC-S3.2	Thực hiện các bản vẽ minh họa kỹ thuật số Thiết kế đồ họa đáp ứng yêu cầu ngành nghề trong thực tế
		PPC-S3.3	Thực hiện các bản vẽ ứng dụng Thiết kế đồ họa đáp ứng yêu cầu ngành nghề trong thực tế
PLO6 (S₄)	Phân tích thị trường ứng dụng Thiết kế đồ họa; triển khai thiết kế và quản lý, giám sát dự án Thiết kế đồ họa đáp ứng yêu cầu thực tiễn.	PPC-S4.1	Phân tích thị trường ứng dụng Thiết kế đồ họa đáp ứng yêu cầu ngành nghề trong thực tế
		PPC-S4.2	Thực hiện triển khai thiết kế: Thiết kế xây dựng thương hiệu; Thiết kế bao bì sản phẩm; Thiết kế sự kiện; Thiết kế quảng cáo; Thiết kế dàn trang đáp ứng yêu cầu ngành nghề trong thực tế
		PPC-S4.3	Thực hiện quản lý, giám sát các dự án thiết kế đồ họa ứng dụng đáp ứng yêu cầu ngành nghề trong thực tế

2.2.3 Mức tự chủ và trách nhiệm

PLO7 (A₁)	Tuân thủ pháp luật, thể hiện sự hiểu biết về các chuẩn mực đạo đức và trách nhiệm xã hội	PPC-A1.1	Thực hiện các quy định của pháp luật, kỷ luật lao động và đạo đức nghề nghiệp
		PPC-A1.2	Chia sẻ với đồng nghiệp về các quy định liên quan tới pháp luật, kỷ luật lao động, đạo đức nghề nghiệp để hướng tới sự phát triển chung
PLO8 (A₂)	Thích ứng với sự thay đổi trong nhiều bối cảnh, định hướng tương lai rõ ràng, thể hiện động cơ khởi nghiệp và học tập suốt đời.	PPC-A2.1	Xác định năng lực của bản thân trong nhiều bối cảnh nghề nghiệp
		PPC-A2.2	Chủ động tham gia học tập, bồi dưỡng kiến thức để đáp ứng yêu cầu công việc
		PPC-A2.3	Đề ra các ý tưởng khởi nghiệp

3. Mối liên hệ giữa Mục tiêu (PEOs) với Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PLOs)

Mục tiêu của CTĐT (PEOs)	Chuẩn đầu ra của CTĐT (PLOs)							
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
PEO1	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
PEO2		✓		✓	✓	✓		
PEO3		✓		✓	✓	✓		
PEO4			✓	✓	✓	✓		
PEO5	✓			✓	✓	✓	✓	✓

4. Đối sánh chuẩn đầu ra chương trình đào tạo với chuẩn đầu ra theo Khung trình độ quốc gia Việt Nam

STT	Chuẩn đầu ra (Bậc trình độ Đại học)	Khung trình độ quốc gia Việt Nam (Quyết định số 1982/QĐ-TTg)	CTĐT ngành TKDH của Trường ĐH Nguyễn Tất Thành	Nhận xét
1	Kiến thức	<ul style="list-style-type: none"> - Kiến thức thực tế vững chắc, kiến thức lý thuyết sâu, rộng trong phạm vi của ngành đào tạo. - Kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, khoa học chính trị và pháp luật. - Kiến thức về công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu 	<ul style="list-style-type: none"> - Kiến thức khoa học tự nhiên, khoa học xã hội, công nghệ, chính trị, pháp luật, và sự hiểu biết về các vấn đề đương đại trong thực tế lĩnh vực ngành nghề. 	Chuẩn đầu ra ngành của ĐH Nguyễn Tất Thành

STT	Chuẩn đầu ra (Bậc trình độ Đại học)	Khung trình độ quốc gia Việt Nam (Quyết định số 1982/QĐ-TTg)	CTDT ngành TKĐH của Trường ĐH Nguyễn Tất Thành	Nhận xét
		công việc.	<ul style="list-style-type: none"> - Kiến thức về lập kế hoạch, tổ chức và giám sát các quá trình trong một lĩnh vực hoạt động cụ thể. - Kiến thức cơ bản về quản lý, điều hành hoạt động chuyên môn. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kiến thức cơ sở ngành, chuyên ngành TKĐH để sáng tác, thiết kế, lập kế hoạch thiết kế. - Kiến thức cơ sở ngành, chuyên ngành TKĐH để quản lý, giám sát dự án thiết kế đồ họa ứng dụng.
2	Kỹ năng		<ul style="list-style-type: none"> - Kỹ năng cần thiết để có thể giải quyết các vấn đề phức tạp. - Kỹ năng dẫn dắt, khởi nghiệp, tạo việc làm cho mình và cho người khác. - Kỹ năng phản biện, phê phán và sử dụng các giải pháp thay thế trong điều kiện môi trường không xác định hoặc thay đổi. - Kỹ năng đánh giá chất lượng công việc sau khi hoàn thành và kết quả thực hiện của các thành viên trong nhóm. 	<ul style="list-style-type: none"> - Người học TKĐH có kỹ năng tư duy sáng tạo; Kỹ năng giao tiếp và thuyết trình hiệu quả trong môi trường thực tiễn; - Người học TKĐH có khả năng quản lý, giám sát công việc thuộc lĩnh vực chuyên ngành TKĐH; có khả năng khởi nghiệp trong lĩnh vực TKĐH - Người học TKĐH có khả năng nghiên cứu, khảo sát thị trường sản phẩm; triển khai và quản lý và giám sát dự án thiết kế đồ họa tệp.

STT	Chuẩn đầu ra (Bậc trình độ Đại học)	Khung trình độ quốc gia Việt Nam (Quyết định số 1982/QĐ-TTg)	CTĐT ngành TKĐH của Trường ĐH Nguyễn Tất Thành	Nhận xét
		<ul style="list-style-type: none"> - Có năng lực ngoại ngữ bậc 3/6 Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam. 	<ul style="list-style-type: none"> - Người học TKĐH có khả năng phân tích, đánh giá chất lượng sản phẩm thiết kế đồ họa, sản phẩm in ấn trong nhiều bối cảnh khác nhau, và truyền đạt vấn đề, đưa ra giải pháp ứng dụng phù hợp, đáp ứng yêu cầu thực tiễn. - Người học TKĐH sử dụng tốt ngoại ngữ bậc 4/6 Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam. - Người học TKĐH sử dụng tốt các phần mềm chuyên ngành thiết kế phục vụ công tác nghiên cứu và hoạt động nghề nghiệp. 	
3	Mức tự chủ và trách nhiệm	<p>Làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện nhiệm vụ xác định. - Tự định hướng, đưa ra kết luận chuyên môn và có thể 	<ul style="list-style-type: none"> - Tuân thủ pháp luật, thể hiện sự hiểu biết về các chuẩn mực đạo đức và trách nhiệm xã hội. - Thích ứng với sự thay đổi trong nhiều bối cảnh. Định hướng Thành phố Hồ Chí Minh đáp ứng yêu cầu của xã hội. 	Chuẩn đầu ra ngành CTĐT TKĐH của Trường Nguyễn Tất Thành đáp ứng yêu cầu của xã hội

STT	Chuẩn đầu ra (Bậc trình độ Đại học)	Khung trình độ quốc gia Việt Nam (Quyết định số 1982/QĐ-TTg)	CTDТ ngành TKĐH của Trường ĐH Nguyễn Tất Thành	Nhận xét
		bảo vệ được quan điểm cá nhân. - Lập kế hoạch, điều phối, quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải thiện hiệu quả các hoạt động.	cơ khởi nghiệp và học tập suốt đời. - Triển khai lập kế hoạch thiết kế; hướng dẫn và quản lý dự án thiết kế. - Phân tích, đánh giá chất lượng thiết kế đồ họa, và truyền đạt, đưa ra giải pháp ứng dụng phù hợp, đáp ứng yêu cầu thực tiễn.	quốc gia Việt Nam

5. Đối sánh chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo với các trường khác

TT	Chuẩn đầu ra CTDТ ngành TKĐH của Trường ĐH Nguyễn Tất Thành	Chuẩn đầu ra CTDТ ngành TKĐH - Trường ĐH Hoa sen TpHCM	Chuẩn đầu ra CTDТ ngành TKĐH - Trường ĐH Văn Lang	Chuẩn đầu ra CTDТ ngành TKĐH - của Raffles University, (Singapore)	Chuẩn đầu ra CTDТ ngành TKĐH - của LCI Melbourne University, (Australia)	Nhận xét
	• Kiến thức khoa học tự nhiên, khoa học xã hội, công nghệ	• Kiến thức khoa học công nghệ	• Kiến thức và sự hiểu biết về các vấn đề đương đại trong			NTTU thiên vệ

<p>K</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kiến thức xã hội, chính trị, pháp luật. • Kiến thức xã hội, chính trị, pháp luật. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kiến thức xã hội, chính trị, pháp luật. • Kiến thức kỹ thuật, kiến thức cơ sở ngành, nắm rõ vị trí, vai trò của ngành TKĐH trong thiết kế sản phẩm và quảng cáo. • Hiểu và vận dụng thành thạo các thể loại Thiết kế đồ họa trong lĩnh vực thiết kế thương hiệu, thiết kế bao bì sản phẩm, thiết kế truyền thông quảng cáo. 	<p>Lĩnh vực ngành nghề.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kiến thức xã hội, chính trị, pháp luật. • Kiến thức kỹ thuật, kiến thức cơ sở ngành, nắm rõ vị trí, vai trò của ngành TKĐH trong thiết kế sản phẩm và quảng cáo. • Hiểu và vận dụng thành thạo các thể loại Thiết kế đồ họa trong lĩnh vực thiết kế thương hiệu, thiết kế bao bì sản phẩm, thiết kế truyền thông quảng cáo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hiểu và vận dụng tốt kiến thức cơ sở ngành, nắm rõ vị trí, vai trò của ngành TKĐH trong thiết kế sản phẩm và quảng cáo. • Hiểu và vận dụng thành thạo các thể loại Thiết kế đồ họa trong lĩnh vực thiết kế thương hiệu, thiết kế bao bì sản phẩm, thiết kế truyền thông quảng cáo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hiểu và vận dụng tốt kiến thức trong chuyên ngành và trong liên ngành. • Được nâng cao bằng các đồ án nghiên cứu phù hợp. • Vận dụng hiệu quả kiến thức chuyên ngành được trang bị, đi đôi với việc tự tìm tòi kiến thức mới. • Năm vững quy trình thiết kế đạt được kết quả thiết kế chuyên nghiệp. 	<ul style="list-style-type: none"> • Thực hiện khảo sát những vấn đề sâu rộng trên • Thực hiện khảo sát những vấn đề đặc trưng riêng của Châu Á
--	---	---	---	---	---

	<p>sâu rộng trên cơ sở vận dụng các tiêu chuẩn, cơ sở lý thiết kế, cơ sở dữ liệu, kết hợp với kiểm chứng thực nghiệm</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thực hiện khảo sát những vấn đề sâu rộng trên cơ sở vận dụng các tiêu chuẩn, cơ sở lý thiết kế, cơ sở dữ liệu, kết hợp với kiểm chứng thực nghiệm • Kiến thức công nghệ thông tin và kỹ thuật số trong nghiên cứu, phát triển và truyền tải ý tưởng thiết kế. 	<p>• Thực hiện khảo sát những vấn đề sâu rộng trên cơ sở vận dụng các tiêu chuẩn, cơ sở lý thiết kế, cơ sở dữ liệu, kết hợp với kiểm chứng thực nghiệm</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thực hiện khảo sát những vấn đề sâu rộng trên cơ sở vận dụng các tiêu chuẩn, cơ sở lý thiết kế, cơ sở dữ liệu, kết hợp với kiểm chứng thực nghiệm • Kiến thức công nghệ thông tin và kỹ thuật số trong nghiên cứu, phát triển và truyền tải ý tưởng thiết kế.
--	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Kỹ năng nhận thức và sáng tạo để thực hiện tư duy phê phán và phân xét trong việc xác định và giải quyết các vấn đề Thiết kế đồ họa. • Kỹ năng sử dụng thành thao các thiết bị kỹ thuật số hiện địa, và phần mềm theo chuyên ngành. • Kỹ năng tìm kiếm và biết xử lý các thông tin có liên quan đến lĩnh vực thiết kế. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kỹ năng nhận thức và sáng tạo để thực hiện tư duy phê phán và phân xét trong việc xác định và giải quyết các vấn đề Thiết kế đồ họa. • Kỹ năng sử dụng thành thao các thiết bị kỹ thuật số hiện địa, và phần mềm theo chuyên ngành. • Kỹ năng tìm kiếm và biết xử lý các thông tin có liên quan đến lĩnh vực thiết kế. 	<ul style="list-style-type: none"> • Phương pháp tư duy sáng tạo trong chuyên môn Thiết kế đồ họa ứng dụng. • Phương pháp tư duy sáng tạo trong chuyên môn Thiết kế đồ họa ứng dụng. • Kỹ năng sử dụng thành thao các thiết bị kỹ thuật số hiện địa, và phần mềm theo chuyên ngành. • Kỹ năng sáng tạo, linh hoạt kiến thức đã học vào thực tế sáng tạo. • Tự tìm tòi kiến thức mới vào những đồ án mang tính chất nhóm hoặc cá nhân. 	<ul style="list-style-type: none"> • Phương pháp tư duy sáng tạo trong chuyên môn Thiết kế đồ họa ứng dụng. • Phương pháp tư duy sáng tạo trong chuyên môn Thiết kế đồ họa ứng dụng. • Kỹ năng phản biện và giải quyết vấn đề. 	<ul style="list-style-type: none"> • Phương pháp tư duy sáng tạo trong chuyên môn Thiết kế đồ họa ứng dụng. • Phương pháp tư duy sáng tạo trong chuyên môn Thiết kế đồ họa ứng dụng. • Kỹ năng phản biện và giải quyết vấn đề.
--	--	--	--	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> Thiết kế xây dựng thương hiệu, thiết kế sản phẩm; Thiết kế truyền thông quảng cáo; Thiết kế dàn trang in ấn thành phẩm. 	<ul style="list-style-type: none"> Thiết kế xây dựng thương hiệu, thiết kế sản phẩm; Thiết kế truyền thông quảng cáo; Thiết kế dàn trang in ấn thành phẩm. 	<ul style="list-style-type: none"> Có kỹ năng phản biện và giải quyết vấn đề. Thiết kế xây dựng thương hiệu, thiết kế sản phẩm; Thiết kế truyền thông quảng cáo; Thiết kế dàn trang in ấn thành phẩm. 	<ul style="list-style-type: none"> Thiết kế xây dựng thương hiệu, thiết kế sản phẩm; Thiết kế truyền thông quảng cáo; Thiết kế dàn trang in ấn thành phẩm. Có kỹ năng phản biện và giải quyết vấn đề.
	<ul style="list-style-type: none"> Kỹ năng làm việc nhóm: Hoạt động hiệu quả khi làm việc nhóm với vai trò thành viên hoặc lãnh đạo, để đạt mục tiêu chung. 	<ul style="list-style-type: none"> Kỹ năng làm việc nhóm: Hoạt động hiệu quả khi làm việc nhóm với vai trò thành viên hoặc lãnh đạo, để đạt mục tiêu chung. 	<ul style="list-style-type: none"> Kỹ năng làm việc nhóm: Hoạt động hiệu quả khi làm việc nhóm với vai trò thành viên hoặc lãnh đạo, để đạt mục tiêu chung. Giao tiếp hiệu quả với cộng đồng kỹ thuật và với xã hội, thể hiện qua kỹ năng hiểu và viết báo cáo, thể hiện hồ sơ thiết kế và kỹ năng thuyết trình. 	<ul style="list-style-type: none"> Kỹ năng làm việc nhóm: Hoạt động hiệu quả khi làm việc nhóm với vai trò thành viên hoặc lãnh đạo, để đạt mục tiêu chung. Giao tiếp hiệu quả với cộng đồng kỹ thuật và với xã hội, thể hiện qua kỹ năng hiểu và viết báo cáo, thể hiện hồ sơ thiết kế và kỹ năng thuyết trình.

	<ul style="list-style-type: none"> • Trình độ tiếng Anh tối thiểu đạt TOEIC 500 hoặc các chứng chỉ quốc tế tương đương. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trình độ tiếng Anh tối thiểu đạt TOEIC 600 hoặc các chứng chỉ quốc tế tương đương. • Nâng cao kỹ năng giao tiếp tiếng Anh hoặc tiếng nước ngoài khác (Đức, Ý, TBN, ...) thông qua thực tập ở nước ngoài. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trình độ tiếng Anh tối thiểu đạt TOEIC 600 hoặc các chứng chỉ quốc tế tương đương. • Nâng cao kỹ năng giao tiếp tiếng Anh hoặc tiếng nước ngoài khác (Đức, Ý, Tây Ban Nha,...) thông qua thực tập ở nước ngoài. 	<p>NTTU đáp ứng đầy đủ các chuẩn mực về đạo đức và ý thức, trách nhiệm xã hội</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cố ý thúc phát huy những giá trị nhân văn; gìn giữ các giá trị truyền thống của văn
A	<ul style="list-style-type: none"> • Tuân thủ pháp luật, thể hiện sự hiểu biết về các chuẩn mực đạo đức và trách nhiệm xã hội • Cố ý thúc phát huy những giá trị nhân văn; gìn giữ các giá trị truyền thống của văn 	<ul style="list-style-type: none"> • Tuân thủ pháp luật, thể hiện sự hiểu biết về các chuẩn mực đạo đức và trách nhiệm xã hội • Cố ý thúc phát huy những giá trị nhân văn; gìn giữ các giá trị truyền thống của văn 	<ul style="list-style-type: none"> • Tuân thủ pháp luật, thể hiện sự hiểu biết về các chuẩn mực đạo đức và trách nhiệm xã hội • Cố ý thúc phát huy những giá trị nhân văn; gìn giữ các giá trị truyền thống của văn 	<p>NTTU đáp ứng đầy đủ các chuẩn mực về đạo đức và ý thức, trách nhiệm của 1 người làm thiết kế đồ họa theo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Có ý thức phát huy những giá trị nhân văn; gìn giữ các giá trị truyền thống của

hóa dân tộc trong bối cảnh toàn cầu hóa.	hóa dân tộc trong bối cảnh toàn cầu hóa. • Cố đạo đức nghề nghiệp, trách nhiệm với cộng đồng, xã hội và môi trường. • Thích ứng với sự thay đổi trong nhiều bối cảnh, định hướng tương lai rõ ràng, thể hiện động cơ khởi nghiệp và học tập suốt đời.	văn hóa dân tộc trong bối cảnh toàn cầu hóa. • Cố đạo đức nghề nghiệp, trách nhiệm với cộng đồng, xã hội và môi trường. • Thích ứng với sự thay đổi trong nhiều bối cảnh, định hướng tương lai rõ ràng, thể hiện động cơ khởi nghiệp và học tập suốt đời.	văn hóa dân tộc trong bối cảnh toàn cầu hóa. • Cố đạo đức nghề nghiệp, trách nhiệm với cộng đồng, xã hội và môi trường. • Thích ứng với sự thay đổi trong nhiều bối cảnh, định hướng tương lai rõ ràng, thể hiện động cơ khởi nghiệp và học tập suốt đời.	các giá trị truyền thống của văn hóa dân tộc trong bối cảnh toàn cầu hóa. • Cố đạo đức nghề nghiệp, trách nhiệm với cộng đồng, xã hội và môi trường. • Thích ứng với sự thay đổi trong nhiều bối cảnh, định hướng tương lai rõ ràng, thể hiện động cơ khởi nghiệp và học tập suốt đời.
hóa dân tộc trong bối cảnh toàn cầu hóa.	hóa dân tộc trong bối cảnh toàn cầu hóa. • Cố đạo đức nghề nghiệp, trách nhiệm với cộng đồng, xã hội và môi trường. • Thích ứng với sự thay đổi trong nhiều bối cảnh, định hướng tương lai rõ ràng, thể hiện động cơ khởi nghiệp và học tập suốt đời.	hóa dân tộc trong bối cảnh toàn cầu hóa. • Cố đạo đức nghề nghiệp, trách nhiệm với cộng đồng, xã hội và môi trường. • Thích ứng với sự thay đổi trong nhiều bối cảnh, định hướng tương lai rõ ràng, thể hiện động cơ khởi nghiệp và học tập suốt đời.	hóa dân tộc trong bối cảnh toàn cầu hóa. • Cố đạo đức nghề nghiệp, trách nhiệm với cộng đồng, xã hội và môi trường. • Thích ứng với sự thay đổi trong nhiều bối cảnh, định hướng tương lai rõ ràng, thể hiện động cơ khởi nghiệp và học tập suốt đời.	CDR chung của nhiều trường có kinh nghiệm trong đào tạo ngành TKDH.
hóa dân tộc trong bối cảnh toàn cầu hóa.	hóa dân tộc trong bối cảnh toàn cầu hóa. • Cố đạo đức nghề nghiệp, trách nhiệm với cộng đồng, xã hội và môi trường. • Thích ứng với sự thay đổi trong nhiều bối cảnh, định hướng tương lai rõ ràng, thể hiện động cơ khởi nghiệp và học tập suốt đời.	hóa dân tộc trong bối cảnh toàn cầu hóa. • Cố đạo đức nghề nghiệp, trách nhiệm với cộng đồng, xã hội và môi trường. • Thích ứng với sự thay đổi trong nhiều bối cảnh, định hướng tương lai rõ ràng, thể hiện động cơ khởi nghiệp và học tập suốt đời.	hóa dân tộc trong bối cảnh toàn cầu hóa. • Cố đạo đức nghề nghiệp, trách nhiệm với cộng đồng, xã hội và môi trường. • Thích ứng với sự thay đổi trong nhiều bối cảnh, định hướng tương lai rõ ràng, thể hiện động cơ khởi nghiệp và học tập suốt đời.	các giá trị truyền thống của văn hóa dân tộc trong bối cảnh toàn cầu hóa. • Cố đạo đức nghề nghiệp, trách nhiệm với cộng đồng, xã hội và môi trường. • Thích ứng với sự thay đổi trong nhiều bối cảnh, định hướng tương lai rõ ràng, thể hiện động cơ khởi nghiệp và học tập suốt đời.

		pháp lý trong công việc hành nghề.	đề liên quan đến an toàn lao động, tính pháp lý trong công việc hành
--	--	------------------------------------	--

III. NHỮNG VỊ TRÍ VIỆC LÀM MÀ NGƯỜI HỌC SAU KHI TỐT NGHIỆP CÓ THỂ LÀM ĐƯỢC

- *Người tốt nghiệp ngành Thiết kế đồ họa có thể đảm nhận các vị trí việc làm:*

1. Minh họa kỹ thuật số (minh họa sách, báo, truyện tranh, minh họa sản phẩm, thiết kế nhân vật số...)
2. Thiết kế đồ họa - designer (Thiết kế xây dựng thương hiệu, Thiết kế bao bì sản phẩm, Thiết kế thành phẩm đồ họa in ấn...)
3. Thiết kế quảng cáo (Thiết kế quảng cáo, Thiết kế đồ họa sự kiện công cộng, sự kiện quảng bá sản phẩm...)
4. Triển khai, giám sát và quản lý dự án thiết kế đồ họa, dự án truyền thông quảng cáo, và các dự án liên quan chuyên ngành Thiết kế đồ họa

- *Người tốt nghiệp ngành Thiết kế đồ họa có thể làm việc tại:*

1. Các công ty thiết kế thương hiệu; công ty thiết kế quảng cáo – sự kiện
2. Các công ty thiết kế bao bì, nhãn hàng
3. Các công ty, nhà máy thuộc lĩnh vực liên ngành có liên quan như: xí nghiệp in ấn, sản xuất bao bì; công ty sản xuất sản phẩm trang trí mỹ thuật
4. Làm việc ở các lĩnh vực có liên quan như: Các đơn vị nhà nước, nhà văn hóa, phòng thông tin, các hãng phim, đài truyền hình, các công ty truyền thông giải trí.
5. Mở rộng hơn, người tốt nghiệp có thể làm việc chuyên môn ở môi trường quốc tế hoặc hoạt động ở các vị trí, lĩnh vực liên ngành, lĩnh vực có liên quan.

IV. KHẢ NĂNG HỌC TẬP NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ SAU KHI TỐT NGHIỆP

Sau khi tốt nghiệp, cử nhân Thiết kế đồ họa có thể tham gia học tập các chương trình đào tạo Thạc sĩ các ngành mỹ thuật tạo hình, mỹ thuật ứng dụng, truyền thông đa phương tiện... trong nước hoặc quốc tế.

V. CÁC VĂN BẢN VỀ CHUẨN ĐẦU RA/KẾT QUẢ HỌC TẬP MONG ĐỢI ĐÃ THAM KHẢO

- CTĐT ngành Thiết kế đồ họa của Trường Đại học Hoa sen Tp.HCM.
- CTĐT ngành Thiết kế đồ họa của Trường Đại học Văn Lang Tp.HCM.

- CTĐT ngành Thiết kế đồ họa của Trường Đại học Raffles University (Singapore).
- CTĐT ngành Thiết kế đồ họa của Trường Đại học LCI Melbourne University (Australia).

HIỆU TRƯỞNG

(Ký tên và đóng dấu)



TS. Trần Ái Cầm

TRƯỞNG KHOA

(Ký tên và ghi rõ họ tên)

Phan

ĐBS. Nguyễn Thị Huyền Nguyệt

(Red signature mark)

Tu

